**L’impegno di Eni gas e luce per l’efficienza energetica**

Efficienza energetica significa sfruttare al meglio l’energia, adottare un comportamento più responsabile e con meno sprechi, grazie anche alle tecnologie più innovative presenti sul mercato. Per questo **Eni gas e luce** da tempo persegue l’obiettivo strategico di evolversi, **da fornitore di gas ed energia elettrica, ad alleato del cliente** per accompagnarlo verso un uso più consapevole dell’energia.

Eni gas e luce crede che consumare il giusto ed evitare gli sprechi faccia bene a tutti e al mondo in cui viviamo. L’obiettivo è imparare a usare meglio l’energia, per usarne meno e trasmettere questo messaggio a tutti i propri clienti.

Ad oggi, l’azienda porta la sua energia a 9 milioni di clienti in 4 paesi europei grazie a 1.600 dipendenti. In Italia è presente con 5 Flagship Store a Milano, Bologna, Vicenza, Padova e Treviso e con una rete di Energy Store composta da 150 punti vendita in grado di offrire una consulenza professionale personalizzata ai clienti, stando sempre al loro fianco, per permettere loro di vivere in serenità e tranquillità.

L’azienda ha avviato una profonda trasformazione con il supporto delle tecnologie digitali per creare nuovi prodotti, servizi e processi in modo da essere sempre al passo con il cliente del futuro.

Alcuni dei prodotti e servizi Eni gas e luce per l’efficienza energetica sono:

**CappottoMio**

[CappottoMio](https://enigaseluce.com/offerta/business/cappotto-termico-condominio-cappottomio)è l’innovativo servizio di Eni gas e luce per la riqualificazione energetica che va a soddisfare tutte le esigenze del condominio, sia dal punto di vista tecnico che finanziario. Oltre all’isolamento termico delle pareti, include l’adeguamento energetico delle centrali termiche condominiali e/o gli interventi di consolidamento antisismico.

Il servizio CappottoMio mette a disposizione dei clienti gli esperti di Eni gas e luce in tutte le fasi dell’intervento e oltre 500 imprese partner accuratamente selezionate su tutto il territorio nazionale. Inoltre, si avvale della collaborazione di professionisti qualificati grazie anche al recente accordo con Fondazione Inarcassa, della consulenza tecnico-finanziaria e di garanzia di Harley & Dikkinson e, infine, dei partner finanziari a supporto delle attività di cessione e acquisto del credito fiscale.

Completa i servizi messi a disposizione da CappottoMio, un pacchetto di assicurazioni per fornire al cliente la tranquillità della garanzia sul progetto e sull’opera realizzata per tutta la durata dei lavori e fino agli 8 anni successivi in caso di controlli ed evidenze da parte degli Enti preposti.

Il servizio è la proposta concreta con cui Eni gas e luce intende diffondere la cultura dell’efficienza energetica, sensibilizzare sui vantaggi economici, sociali e ambientali, legati alla realizzazione di interventi che migliorano le prestazioni energetiche degli edifici esistenti.

CappottoMio non si limita solo all’isolamento termico degli edifici per ridurre le dispersioni, ma si estende anche all’adeguamento energetico delle centrali termiche condominiali. Inoltre, offre la possibilità di usufruire, in entrambi i casi, di tutti i vantaggi fiscali delle normative in materia di “ecobonus” (detrazioni fiscali fino al 110% dell’importo dei lavori) e di “sismabonus” (fino all’110%). Il servizio prevede anche l’opzione di cedere a terzi il credito fiscale.

**Evolvere**

Con l’acquisizione del 70% di [Evolvere](https://www.evolvere.com/it), Eni gas e luce è diventata leader in Italia nella generazione distribuita da fonti rinnovabili, in coerenza con la mission di Eni volta a creare valore attraverso la transizione energetica. Evolvere gestisce 11.000 impianti, di cui 8.000 di proprietà installati presso clienti domestici e business, per una potenza complessiva di circa 58 MW e con la possibilità di acquisire ulteriori competenze e clienti *prosumer*. L’offerta della società comprende la vendita, l’installazione e la manutenzione di impianti fotovoltaici e di sistemi di accumulo per clienti residenziali e business con potenze fino a 20 KW.

Grazie a questa acquisizione Eni gas e luce contribuisce a diffondere un nuovo modello energetico in cui il cliente si evolve da semplice consumatore a produttore di energia rinnovabile. Evolvere SpA ha inoltre inserito di recente nel proprio statuto la denominazione sociale di “Società Benefit”. Possono definirsi tali le aziende che operano in modo sostenibile, responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni.

**E-Start**

Durante il 2019, Eni gas e luce ha fatto il suo debutto ufficiale nel business della mobilità sostenibilecon **E-start**, la nuova linea d’offerta per la ricarica elettrica dei veicoli che offre ai clienti, sia residenziali sia business, una vasta gamma di soluzioni di ricarica e un servizio completo: dal progetto all’installazione, dall’assistenza in caso di ogni necessità fino ai servizi digitali.

In linea con la promessa di accompagnare i propri clienti nel fare un miglior uso dell’energia per usarne meno, Eni gas e luce vuole proporsi come interlocutore unico al fine di rendere più semplice per il cliente l’esperienza della ricarica elettrica domestica, aziendale e nelle strutture ricettive.

L’offerta E-start si compone di Wallbox, Light e Plus, soluzioni di ricarica a parete compatibili con tutti i modelli di auto elettriche e dalle colonnine di ricarica E-Start Hub, una gamma completa di colonnine e servizi per la ricarica di auto e flotte aziendali, personalizzabili in base alle esigenze del proprio business.

La mobilità elettrica è un altro degli elementi chiave per la transizione energetica e, per il suo sviluppo, Eni gas e luce ritiene fondamentale un’appropriata diffusione dei sistemi di ricarica e delle infrastrutture per la loro gestione.

**OVO**

Eni gas e luce e OVO hanno siglato, nel luglio 2020, una partnership strategica, che parte dalla Francia, per accompagnare i clienti a fare un uso più consapevole dell’energia e ridurre la propria impronta carbonica, attraverso Kaluza, la piattaforma tecnologica già utilizzata da OVO Energy nel Regno Unito.

Questa è la prima partnership internazionale per OVO e accelererà la transizione verso un futuro decarbonizzato, caratterizzato da energia sostenibile, esperienza digitale, e servizi innovativi. La partnership consentirà a Eni gas e luce e OVO di cogliere le opportunità offerte dalla transizione energetica per costruire un sistema energetico più pulito, flessibile e connesso digitalmente.

Con questa iniziativa, Eni gas e luce contribuisce concretamente ad attuare la strategia di decarbonizazione di Eni, il cui obiettivo è diventare un’azienda energetica interamente carbon neutral in Europa entro il 2050.

Kaluza ha costruito una piattaforma all’avanguardia con l’obiettivo di trasformare l’esperienza dei consumatori del mercato retail dell’energia. La piattaforma, adottata da OVO Energy nel Regno Unito, consente una riduzione dei costi operativi e abilita un’esperienza digitale innovativa, basata sull’utilizzo dei dati in tempo reale e in grado quindi di fornire al cliente informazioni preziose per un uso consapevole dell’energia.

**Tate**

Eni gas e luce ha completato, nel giugno 2020, l'acquisizione del 20% di [Tate](https://tate.it/) srl, start-up innovativa attiva dal 2019 nella vendita di energia elettrica e gas esclusivamente online, grazie alla app proprietaria. Questa operazione permette a Eni gas e luce di investire in una tech company completamente digitale già attiva nel mercato dell’energia e pronta a svilupparsi e a crescere nei servizi digitali. Con il supporto di Eni gas e luce, Tate vuole crescere rivolgendosi principalmente al segmento dei Millennials, che conta oggi circa 13 milioni di persone in Italia ed è destinato a ricoprire un ruolo crescente nel mondo del lavoro e nella società e che utilizzano strumenti e servizi digitali come supporto quotidiano alle scelte di acquisto di beni e servizi.

Con quest’acquisizione, Eni gas e luce dimostra di credere fortemente nel tessuto italiano delle start-up innovative e tecnologiche e, soprattutto, in un team giovane e ambizioso, in grado di sviluppare un’app proprietaria che, con un’esperienza d’acquisto semplice e lineare, permette al cliente di sottoscrivere il proprio contratto di fornitura di energia elettrica e di gas in pochissimi minuti e di gestirlo in completa autonomia. Eni gas e luce vuole contribuire all’ambizioso piano di sviluppo di Tate nell’ambito dei servizi digitali, in quello dei pagamenti digitali, passando per la crescita della base clienti energia elettrica e gas dove Tate conta oggi più di 3.000 clienti.